

Die Unternehmer:innen Community



W³

„Zusammenwachsen.
Weiterwachsen. Individuell
wachsen.“

DIE NETZWERK-COMMUNITY

EXKLUSIVER ZUGANG ZU KNOW-
HOW, MENSCHEN UND EVENTS

UNTERNEHMERIN | GASTGEBERIN | NETZWERKERIN

Claudia Scheelen: Einzelunternehmerin & Autorin

Ich habe diese Community aus Begeisterung und Freude am Miteinander gegründet. Es erfüllt mich, zu sehen, wie Menschen sich austauschen, lachen, wachsen und ihre Ideen miteinander teilen. Mit meinem Wissen, meinem Netzwerk und meiner Freude daran, Menschen zu verbinden, schaffe ich Begegnungen, in denen Entwicklung und Austausch lebendig werden. Für mich ist dieses **Herzensprojekt** der Raum, in dem wir gemeinsam wachsen und etwas bewegen!

Gründung: Oktober 2020



Warum Netzwerken in jeder Lebensphase unverzichtbar ist

Mit zunehmender Lebenserfahrung wird klar:

Nicht die Anzahl unserer Kontakte entscheidet über Stärke und Entwicklung, sondern die Qualität unserer Beziehungen. Netzwerke begleiten uns durch unterschiedliche Lebensphasen – sie verändern sich, wachsen mit uns und erfüllen je nach Lebensalter unterschiedliche Funktionen.

Was Netzwerken grundsätzlich bietet:

- Halt, Orientierung und Zugehörigkeit
- Austausch, Inspiration und neue Perspektiven
- Gegenseitige Unterstützung und Vertrauen
- Zugang zu Wissen, Erfahrungen und neuen Möglichkeiten

Die Unternehmer-Community für Persönlichkeitsentwicklung

Wir verstehen uns als Netzwerk-Club erfolgreicher Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Branchen – unabhängig von Alter und Geschlecht.

Die Gründerin sowie ausgewählte Ambassadors vertreten unsere Community nach außen.

Profitiere von einer starken Interessensgemeinschaft engagierter Menschen, die eines verbindet: die Begeisterung für persönliches Wachstum, Erfolg, Weiterbildung und Kultur.

Was uns ausmacht: Freude am Austausch, spannende neue Kontakte, inspirierende Begegnungen und exklusive Events

– **Genuss · Geist · Geschäft !**

WER IST TEIL DER COMMUNITY?

- **Einzelunternehmer** wollen in der Heimat Gleichgesinnte auf Augenhöhe
- **Jungunternehmer** wollen von erfahrenen Unternehmern lernen
- **Angestellte Führungskräfte** mit unternehmerischem Spirit sind an neuen Konzepten und Trends interessiert

UNSERE „MITGLIEDER PERSONA“

In unserer Community zählen nicht Titel, Alter oder Status – sondern Haltung, Neugier und die Bereitschaft, sich einzubringen.

Geschlecht & Alter

Vielfältig und offen. Unsere Mitglieder kommen aus unterschiedlichen Lebensphasen – verbunden durch ähnliche Werte.

Haltung und Einstellung

Positiv, konstruktiv und lösungsorientiert. Eigenverantwortlich, verbindlich und präsent. Mit dem Wunsch, gemeinsam zu wachsen – menschlich wie unternehmerisch.

Umgang mit Wissen & Erfolg

Wissen ist kein Machtinstrument, sondern ein gemeinsames Gut. Erfolg entsteht durch Austausch, Vertrauen und gegenseitige Unterstützung. Geben und Nehmen sind selbstverständlich im Fluss

Arbeits- & Netzwerkverständnis

Zusammenarbeit steht über Konkurrenzdenken. Unterschiedliche Branchen, Sichtweisen und Kompetenzen sind gewünscht. Vielfalt wird als Stärke genutzt, nicht als Abgrenzung.

WER VERSTEHT NETZWERKEN WIE ...

Jüngere Generationen (z. B. Gen Z):

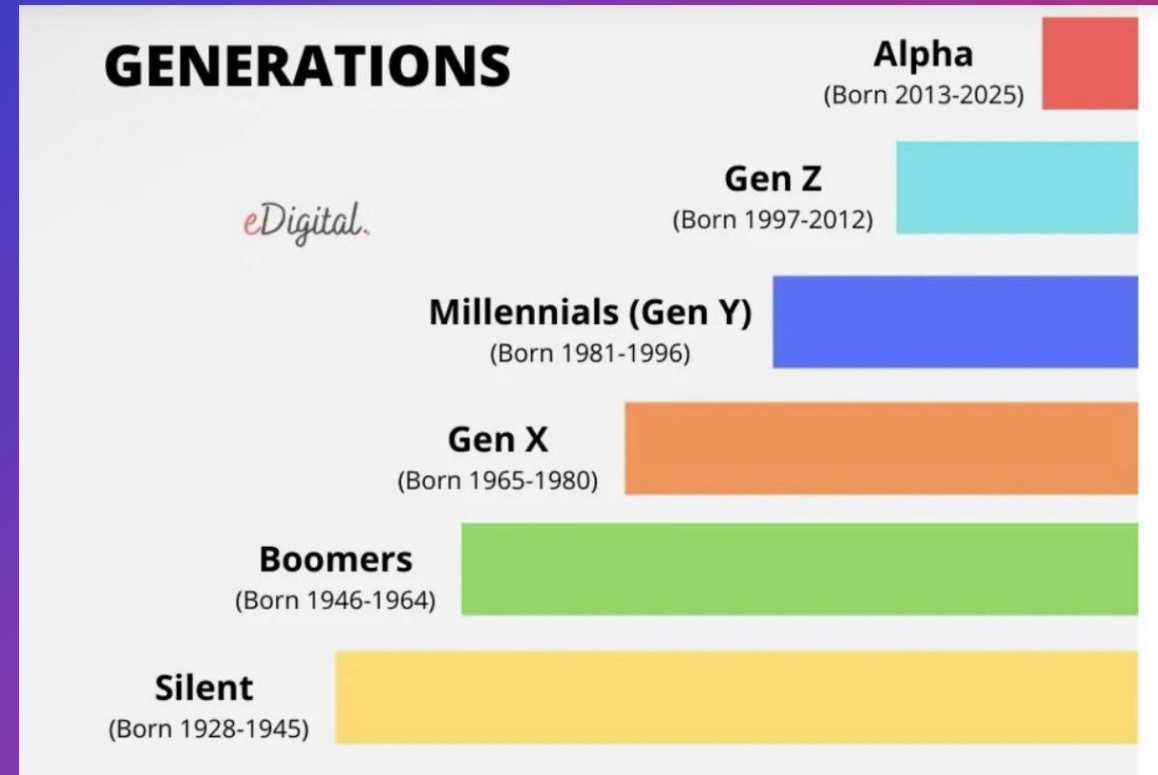
Netzwerke schaffen Orientierung, Vorbilder und Sicherheit. Sie helfen, Möglichkeiten zu erkennen, eigene Stärken zu entwickeln und den Mut zu finden, neue Wege zu gehen – beruflich wie persönlich.

Menschen in der Lebensmitte (ca. 30–50):

Netzwerke öffnen den Blick über die eigene Bubble hinaus. Sie ermöglichen Perspektivwechsel, neue Impulse, Kooperationen und Weiterentwicklung – besonders in Phasen hoher Verantwortung, Veränderung oder Neuorientierung.

Erfahrene Generationen (50+):

Netzwerke geben Raum für Weitergabe von Erfahrung, Sinn, neue Rollen und aktive Gestaltung. Sie verbinden Kompetenz mit neuen Ideen, schaffen Sichtbarkeit und zeigen: Entwicklung hört nicht auf – sie verändert nur ihre Form.



NETZWERKE IM VERGLEICH

Jeder findet die Community, die am besten zu seinen Bedürfnissen, Interessen, seinem Stil und seinen Erwartungen passt. Also: Entweder fühlst du dich bei uns direkt angesprochen – hier ein paar Vorschläge, um andere Communities zu vergleichen.

- Asmallworld, Fine Wine Club (Kulinarisch & Travel)
- BNI (regional vertreten)
- BVMW (Kooperation)
- Brain & Soul (Kooperation in München)
- Wirtschaftsjunoren (regional vertreten)
- Lions, Rotary, Kiwanis (regional vertreten)
- Frauen-Netzwerke (Women in Business, Frauenundbusiness, Womenleadersevents Dubai, Faceclub, Swiss Ladies Drive, W.I.N. Woman in Network, Womansphere, Female Business Club, Ziwa, BPW.LI / Konstanz (Business and Professional Woman), Zonta-Union, Stiftung SWONET (Swiss Woman Network))
- Wirtschaftsverbände (Netzwerk Gold, Tafelrunde Freiburg, Wirtschaftsclub Stuttgart, Mittelstandsclub, Deutscher Mittelstand, DBVC, BDVT, VDU, Club 55, EMS Europäischer Wirtschaftssenat, Speakers Association)

MITGLIEDER KOOPERATIONEN SPONSOREN

- Gastronomie
- Speaker, Trainer, Coach
- Künstler, Mode, Automobile
- Immobilien, Versicherung,
Werbung, Social Media
- Eventlocations
- Dienstleister & Bildung

MITGLIEDER

JORDAN

Jordan GmbH
Stock-FC Wohnen

springe


Freizeitcenter
Freizeit- und Sport-Center, Bar, Lounge

nu.mē


Dein Boutique Studio
Training, Coaching, Lifestyle

dd

Katrin Dammann



Neuro-Somatic Coach
Wiederherstellung, Schmerztherapie und Ernährung



Martina Maier
Ernährung, Darm, Leben



Andrea Santangelo
Unternehmen



επιστήμονες και επαγγελματίες
eM-zentrum



SIA Farb-, Stil und
Typberatung
Finde Deine Stil - Stärke Dein Image - Sei
aufmerksam

ASPECT CONSULT


KI Automatisierung
und Digitalisierung für KMU

KLEFENZ

60 Jahre Erfahrung in
Tief- und Straßenbau, Kabelbau und Glasbau


Intercept IT

IT-Dienstleister für KMU



Zertifizierter
Hairstylist

Benjamin Eil




Werkstatteiter
Verkauf & Showroom
Sternthal GmbH

Michael Eil

KOOPERATIONEN



Buchhandlung Kögel
buchkögel



Deutscher
Immobilienmakler in
Dubai: Daniel Garofoli
Sales Agent: Christian Pass




Innovative
Immobilienkonzepte
Immobilienentwicklung



Hotel Bercher
Wohlfühlhotel Bercher



Neue Arbeit im
ländlichen Raum
Nivvika Stadinger



FHM Waldshut
Fachhochschule des Mittelstands



Paulina Vogt
Kunst für Naturliebhaber & Entdecker







Image Consulting Milano



Kati Wempe




Speakers Excellence
Europas größte Redneragentur




Daniela Sandvoss



Unternehmerin
Speakers, Mentoren



Martin Reuther



Spirituelle Lehrerin
Soulhealerin



Businesscoaching
und Leadership

SPONSOREN

Sponsoren – Update folgt

Wir sind aktuell in Gesprächen mit potenziellen Sponsoren.

Ziel: Mehr Mehrwert für unsere Community durch **Goodies, Give-aways oder Unterstützung bei Events.**

Empfehlungen herzlich willkommen.

CHARITY-IDEEN

Wir sind offen für Charity, weil unsere Community nicht nur wachsen, sondern mit ihrem Wirken auch einen gesellschaftlichen Beitrag leisten möchte.



BENEFITS DER MITGLIEDSCHAFT

Teilnahme an vielseitigen Events zur Persönlichkeitsentwicklung, Lifestyle und Kultur - teilweise mit exklusivem Zutritt und Vergünstigungen.

Mentoring mit der Gründerin

Potenzialentwicklung mit INSGHTS MDI® - für deine persönliche Erfolgsreflektion. 15 min/Monat (Offline):

Bücher, Youtube, Webinare und Podcasts

Impulse durch aktuelle Trendthemen in Vorträgen und Fachbeiträgen.

Austausch unter Unternehmer:innen und Persönlichkeiten

für deinen individuellen Erfahrungsaustausch

Erfolge und Business-Ideen

durch offenes und provisionsfreies Netzwerken untereinander.

Empfehlungsbonus

15 % Bonus für deine Vermittlung neuer Mitglieder.

20 % Ermäßigung bei Buchung im Chalet Claudia in Tirol (bei Seefeld).

Sponsoren-Geschenke

Nutzung der Event-Plattform „eventoro“:

MENTOREN-GOODIE-ANGEBOT VON DER GRÜNDERIN

Monatliches 15-Minuten-Check-in für alle, die möchten. Persönlich und individuell (offline oder per WhatsApp).

- Persönlicher Austausch über dein Business.
- Mentoring-Impulse zu Unternehmertum & Strategie.
- Reflexion von Zielen, Erfolgen und Herausforderungen.



EVENT-VORSCHAU

- 20.01. Kick-off
- 28.01. Business Lunch im Bercher
- 19.02. Stammtisch
- 24.02. Buchabend bei Nikola Kögel
- 25.03. Business Lunch im Bercher
- März - Farbevent mit Silvia
- 14.04. Community Update nur für Mitglieder (20 Uhr Zoom)
- 15.04. BVMW
- 12.06. Branding Day Speakers Excellence
- 10.-12.06. Polo Master in Pfullendorf
- 10.-12.06. IDBM in Saalfelden
- 14.10. BVMW Freiburg
- 16.10. Wissensforum Stuttgart
- 20.10. Businessstag für Frauen in Vaduz
- Dezember Weihnachtsfeier

EVENT-IDEEN IN PLANUNG

- Zoom-Knowledge-Abend: Social Media & Positionierung auf verschiedenen Plattformen
- KI-Challenge-Abend (Zoom) – interaktives Kennenlernen verschiedener KI-Tools jenseits von ChatGPT.
- White Night in Seefeld (14.08.26)
- Lebensweg mit Kati Wempe (bei Freiburg)
- Veranstaltung mit Brain & Soul in München
- Kooperation Kati Wempe und Business Lunch mit BVMW
- Stammtische & Business-Lunch, Begegnungsabende für neue Mitglieder
- Kooperation Wirtschaftsjuniorern
- Ausstellung mit Paulina Vogt im Jordan Campus kombiniert mit einem Vortrag von mir (in Planung)
- Gesundheitsevent, Retreats
- „Taxifahrt“ im Porsche 992 GT3 RS Hockenheimring
- Lappland 2027

AMBASSADORS

Die Community wird von der Gründerin geführt und künftig durch ausgewählte Ambassadors repräsentiert. Der Aufbau dieser Rollen und Strukturen befindet sich aktuell in Entwicklung.

- Woman Leadership
- Generation Y (Millennials): ca. 1981–1996
Internet & Globalisierung prägend, Generation Z:
ca. 1997–2012 Digital Natives, Social Media von klein auf
- Dienstleistung/Wirtschaft/Kultur/Entertainment
- Wellness/Lifestyle
- Motorsport
- Charity, Sponsoren und Kooperationen

WAS KANNST DU BEITRAGEN?

- Von Mitglieder für Mitglieder dein Wissen weitergeben: Themenvorträge
- Public Relations & Referenzverfahren
 - Tue Gutes und sprich über uns: Direktmarketing & Empfehlungsgeschäft, Erfolge posten, reposten, gemeinsames Social-Media-Commitment
- Eventideen einbringen

KOMMUNIKATION

Kommunikationsformate

- **Allgemeine WhatsApp-Gruppe**

Zentrale Informationsplattform für Termine, Aktuelles, Umfragen und Abstimmungen.

- **Veranstaltungsbezogene WhatsApp-Gruppen**

Separate Gruppen für Teilnehmer:innen einzelner Events zur gezielten Organisation und Kommunikation.

- **Homepage**

Laufend aktualisierter Terminplan sowie allgemeine Informationen zur Community.

- **Mitgliederbereich**

Exklusive Mitgliederseite mit individuellen News, Updates und internen Informationen.

Unser Miteinander

Diese Community lebt von Respekt, Offenheit und wertschätzendem Austausch. Werbung hat ihren Platz in unseren Live-Events – nicht in der Whatsapp Gruppe. Ganz gleich, ob du dich aktiv einbringst oder lieber mitliest: Du gehörst dazu, so wie du es präferierst. Ideen und Anregungen sende mir gerne direkt im privaten Chat. Ich nehme sie auf und koordiniere sie für die Gruppe.

COMMUNITY KODEX

Unsere Community basiert auf Vertrauen, Haltung und Verbindlichkeit.

Der Kodex ist kein Regelwerk auf dem Papier – er ist die Grundlage unseres Miteinanders.

- Wir begegnen uns respektvoll, offen und auf Augenhöhe.
- Wissen wird geteilt – „Sharing is caring“.
- Branchen dürfen mehrfach vertreten sein – Kooperation schlägt Konkurrenz.
- Verlässlichkeit, Integrität und Wertschätzung sind selbstverständlich.

Die Einhaltung des Kodex ist Voraussetzung für die Mitgliedschaft. Nur so entsteht ein Raum, in dem echtes Wachstum möglich ist.

WARUM WIR SELEKTIEREN

Diese Community ist kein offenes Netzwerk. Sie ist ein bewusst ausgewählter Kreis.

Wir selektieren, damit wir:

- in einem exklusiven Umfeld voneinander profitieren
- menschlich harmonieren und Vertrauen aufbauen
- einen hohen Qualitätsstandard halten
- ehrlichen Austausch ohne Ego-Denken ermöglichen
- gemeinsam nachhaltig erfolgreich sind


Bewirb dich:

- Du erkennst dich in unseren Werten wieder?
- Du teilst Wissen genauso gern, wie du neues aufnimmst?
- Du suchst kein Konkurrenzdenken, sondern echtes Miteinander?

Die Mitgliedschaft ist kein Beitritt – sie ist eine bewusste Entscheidung auf beiden Seiten.

**WIR FREUEN UNS AUF
ALLES WAS KOMMT**

HERZLICHST CLAUDIA



**ES SIND BEGEGNUNGEN
MIT MENSCHEN,
DIE DAS LEBEN
LEBENSWERT MACHEN.
*GUY DE MAUPASSANT***



meet & greet
C O M M U N I T Y

www.meet-greet.community

Claudia Scheelen
+49 172 9019790